

Функцией отдела маркетинга на предприятии является:

- 1) контроль за качеством выпускаемой продукции
- 2) совершенствование форм послепродажного технического обслуживания товаров
- 3) выбор средств для усиления мотивации работников на решение общей задачи
- 4) оптимальное распределение ресурсов